

BALADA & CO.

Über BALADA & CO.

BALADA & CO. steht für Ästhetik, die durch klare und schlichte Form- und Farbensprache ein perfektes Wohlfühlambiente schafft. Hochwertige und innovative Materialien unterstreichen den hohen Anspruch des jungen Designlabels. Mit Leidenschaft und Liebe zum Detail stellt BALADA & CO. seine Leuchten in regionalen Betrieben und Manufakturen her und setzt auf Design und Produktion Made in Germany.

fold

Die Debüt Kollektion besteht aus vier Steh- und Tischmodellen, die jeweils in individuellen Farben und mit innovativen Materialien, wie dem FENIX NTM® Nanotech Matt Material, konfigurierbar sind. Dank hochwertiger Haptik und vollendeter Formen sind die stylischen Leuchten universell in jeder Wohn- und Arbeitssituation einsetzbar – ob im Neubau Apartment, im Altbauflair oder im skandinavischen Ambiente. Ab 2017 wird die Kollektion um Hängeleuchten-Modelle ergänzt, die so die BALADA & CO. Designsprache auch an der Decke fortsetzen.

center

BALADA & CO. wurde 2016 von einer namhaften Jury der Kölnmesse ausgewählt, seine Debüt Kollektion auf der imm cologne im Rahmen der „Startups“ im Segment Pure Editions erstmals einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren. 2017 zeigt das junge Designunternehmen nun seine Neuheiten in Köln im Bereich Pure Studios – so u.a. erstmals die korrespondierenden Hängeleuchten BALADA & CO. Vintage Pendants.

Gegründet wurde das junge Designunternehmen 2015 vom Münchner Christian v. Petersdorff, der auch für das Design verantwortlich zeichnet. Sein Credo: Schlicht, klar und unaufdringlich – aber mit Liebe zum Detail. Der Designunternehmer wechselte vom Berater zum Produzenten und entwickelte sich so innerhalb von nur wenigen Monaten vom Solopreneur zu einem Label für exklusives Leuchtendesign. Nach erfolgreichem Markteintritt in Deutschland, der Schweiz und Skandinavien in 2016 und einem gelungenen Messeauftritt auf der Light + Building 16 in Frankfurt, wurde die Marke BALADA & CO. nun vom Rat für Formgebung für den German Brand Award 2017 nominiert.

Die Kollektion // Retro-Charm meets High-Tech Materials

Die erste Leuchten Kollektion des jungen Designlabels überzeugt durch eine klare und reduzierte Formsprache, stimmige Proportionen – und einen hohen Anspruch an Funktionalität – und Handhabung. Retro-Charme gepaart mit intelligenten Materialien prägen die Kollektion. Die vier Steh- und Tischmodelle, die jeweils in individuellen Farben und Lampenschirmen erhältlich sind, verfügen alle samt über einen Vier-Bein-Standfuß, der mittels Steckverbindung leicht zusammensetzbar ist.

Die Schirme der ab 2017 folgenden Hängeleuchtenmodelle wird es, wie auch bei den Steh- und Tischmodellen, in einer Classic und eine Vintage Version in verschiedenen Größen geben und bilden ein perfektes Ensemble mit ihren Counterparts am Boden.

Die Schirm-Korpusse der Vintage Collection bestehen im Gegensatz zu den üblichen Rundstahl-Varianten aus handgebogenem Vierkantstahl, um die ein elastisches Matt-Krepp-Gewebe gespannt wird, das in seiner Farbvielfalt auch Fashion Trends wie z.B. Hahnentrittmuster aufgreifen wird. Der Clou: das Gewebe ist abnehmbar und waschbar! Die auffallende Dreidimensionalität und Wertigkeit der Schirme wird insbesondere sichtbar wenn das Licht angeht. Dann wird der Stoff transluzent und die Vierkant Streben bilden eine akzentuierte Lichtkante.

fold

Die in einer regionalen Manufaktur hergestellten Classic Schirme erhalten wie ihre Pendants am Boden den BALADA & CO.-typischen Diffusor aus pulverbeschichtetem Aluminium, der auf Wunsch mit einem klaren Leuchtmittel seine Designsprache durch ein Licht und Schattenspiel an die Decke wirft. Das Zusammenspiel der hochwertigen Chintz-Stoffe mit ihren matten oder samtig schimmernden Texturen und dem grobkörnig pulverbeschichteten Aluminium-Diffusor sorgen für einen Hauch von Industrieloft Charme mit Wohlgefühlcharakter.

center

Die Verwendung werthaltiger Materialien wie finnisches Multiplex oder das innovative FENIX NTM® Nanotech Matt Material, Aluminium und Edelstahl sowie handgeprägtes Natur-Leder und edle Textilien in der Lampenschirmproduktion, unterstreichen die Liebe zum Detail und den hohen Qualitätsanspruch von BALADA & CO. Besonders auf den zweiten Blick lassen die Designs spezifische Details und die Hochwertigkeit der ausgewählten Werkstoffe erkennen, wie eine Soft Touch Oberflächen oder eine eingelassene Kabelnut im Lampenfuß, die das Kabel elegant Richtung Boden transportiert.

Der Manufakturgedanke // Qualität und Nachhaltigkeit als oberste Prämisse

BALADA & CO. setzt auf Nachhaltigkeit im Design und legt großen Wert auf den bewussten Umgang mit Menschen und Ressourcen. Nachhaltiges Design bedeutet für das junge Designlabel zeitlose Produkte mit Charakter und bleibendem Wert zu gestalten. Bei der Herstellung achtet BALADA & CO. auf den Einsatz von Materialien aus Europa mit hoher Qualität. Die Langlebigkeit der Leuchten entsteht aus der bewussten Entscheidung mit regionalen Zulieferern zu produzieren – Made in Germany. Ein hoher Anteil an Handarbeit unterstreicht den Manufakturgedanken regionaler Handwerkskunst und schafft so den individuellen Look und Charakter der Leuchten. Jedes Teil wird von Hand geölt und geschliffen. Die Lampenschirme werden mit Soutache versäubert – unerlässlich für das edle Finish der Leuchten.

Über Christian v. Petersdorff // Designunternehmer und Creative Director

Christian v. Petersdorff steht als Gründer und kreativer Kopf hinter dem jungen Designunternehmen BALADA & CO. Der gebürtige Münchner, der schon immer eine tief verwurzelte Leidenschaft für Design und Interior besaß, arbeitete nach seinem Volkswirtschaftsstudium im Immobilien- und Bankensektor, bevor er 2015 seine Passion zum Beruf machte.

Für den Autodidakt, der von seinem Vater – einem Ingenieur für Raumfahrttechnik – das technische Zeichnen erlernte, steht der Manufakturgedanke im Vordergrund. „Ein großer Handarbeitsanteil gepaart mit hoher Qualität der Materialien und individuellem Design sind für mich essentiell“, so der BALADA & CO.-Gründer. Doch nicht nur Haptik und Formsprache sind für den 38-jährigen wichtig. Er legt großen Wert auf neue, innovative Materialien sowie auf deren Verarbeitung und Qualität. So fertigte der Münchner seine erste Prototypen-Kollektion in Eigenregie.

Presse Kontakt:

abdc – alexandra birkel design communication

Alexandra Birkel // press@balada.de

+49 (0) 176 2034 8453 // +49 (0) 89 18 92 9484



DOWNLOAD OUR PRESSKIT

presskit.balada.de

fold

center