

# BALADA & CO.

## BALADA & CO. präsentierte seine Debüt Kollektion auf der imm cologne 2016

München, Januar 2016. Das junge Designunternehmen BALADA & CO. wurde von der Kölnmesse ausgewählt, seine Debüt Kollektion auf der diesjährigen imm cologne im Segment Pure Editions im Bereich „Startups“ in Halle 2.2 zu präsentieren.

BALADA & CO. steht für Ästhetik, die durch klare und schlichte Formen- und Farbensprache ein perfektes Wohlfühlambiente schafft. Hochwertige und innovative Materialien unterstreichen den hohen Anspruch des jungen Designlabels. Mit Leidenschaft und Detailverliebtheit stellt BALADA & CO. seine Leuchten in regionalen Betrieben und Manufakturen her und setzt auf Design Made in Germany.

Schlicht, klar und unaufdringlich – aber mit Liebe zum Detail: So lautet das Credo des Münchner Labels BALADA & CO. Die Lampen-Manufaktur vereint edles und junges Design mit zeitloser Ästhetik und findet so in jedem Wohnstil seinen Platz. Gegründet wurde das junge Designunternehmen 2015 vom Münchner Christian v. Petersdorff, der auch für das Design verantwortlich zeichnet. 2016 geht BALADA & CO. mit seiner ersten Leuchten Kollektion an den Start, die sich aus vier Modellen zusammensetzt, die jeweils in individuellen Farben und mit

Seite 1/2

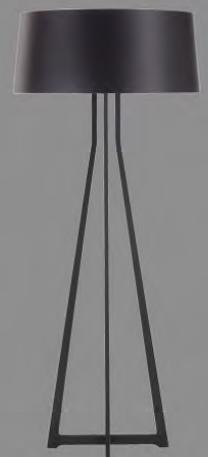
No. 35

// Floor & Table  
Lamp



No. 47

// Floor Lamp



# No. 43

// Floor & Table  
Lamp



innovativen Materialien, wie dem FENIX NTM® Nanotech Matt Material, konfigurierbar sind. Derzeit werden die Prototypen in die Serienreife gebracht und der Verkaufstart vorbereitet. Eine umfangreiche Möbel-Kollektion soll folgen.

„Wir haben uns sehr gefreut, unsere erste Kollektion auf der imm cologne 2016 präsentieren zu können. Die Teilnahme an PURE STARTUPS war der erste große Auftritt für BALADA & CO. Wir waren sehr gespannt, wie die Leuchten ankommen und haben tolles Feedback bekommen – egal ob vom Handel, Innenarchitekten oder vom Endkunden“, so BALADA & CO. Gründer Christian v. Petersdorff. Seit Jahren schafft die imm cologne den Young Professionals Raum, um ihre Produkte zu präsentieren. Unter neuem Namen bietet der Bereich Startups jungen unabhängigen Designern und Designstudios die Möglichkeit, ihre Produkte einem breiten Publikum vorzustellen und Kontakte zu Herstellern, Journalisten und zum Handel zu knüpfen.

Gerne senden wir Ihnen weitere Informationen oder Bildmaterial zu. Unter [presskit.balada.de](http://presskit.balada.de) finden Sie weitere Presstexte, sowie unseren Katalog, Freisteller und Moodaufnahmen. Weitere Informationen finden Sie unter [balada.de](http://balada.de).

Seite 2/2

# No. 54

// Floor Lamp



PRESSE KONTAKT

abdc – alexandra birkel design communication  
Alexandra Birkel // [press@balada.de](mailto:press@balada.de)

+49 (0) 176 2034 8453 // +49 (0) 89 18 92 9484



DOWNLOAD OUR  
PRESSKIT 2016

[presskit.balada.de](http://presskit.balada.de)